



Ma checklist pour un article optimisé SEO

SWIPE





Utilise ma
checklist **avant**
de mettre en
ligne ton article.





1

Entre **1000 et 2000**
mots par article.

Vise au moins **1500 mots**
pour chaque article avec
une grande valeur. Parle à
ton persona.





2

Aère ton contenu pour être mieux lu.

Les gens n'aiment pas les paragraphes. Espace ton contenu sur 1 ou 2 lignes. Moins c'est mieux !





3

Utilise des titres H1, H2, H3 et H4.

Tes titres guident tes lecteurs. Utilise-les pour **améliorer** ton contenu.





4

Optimise pour tes **groupes de mots-clés.**

Tu as un mot-clé principal.
Tu en as aussi **2-10 autres**
qui peuvent être reliés à ton
article. Optimise pour tous
ces mots-clés.





Ajoute **2+ liens**
externes.



Si tu parles d'une société,
fais un lien. Si tu fais une
référence, **fais un lien**.






6

Ajoute **3+ liens** internes.

Fais des liens vers des **pages pertinentes** de ton site pour avoir la chance que ton lecteur reste sur ton site.





Ajoute **4+ images** avec des alt remplis.

Une part importante du SEO est l'**expérience utilisateur**. Ajoute des images pour aérer ton texte.





8

Ta 1ère image doit être
attractive.

Utilise une image
accrocheuse pour illustrer
ton article. C'est la 1ère
chose que ton lecteur verra.





9

Utilise une URL **simple et courte.**

Ton url doit contenir ton **mot-clé principal**. Enlève tous les déterminants et les mots inutiles.






10

Utilise un **lead magnet**.

Ton contenu doit intégrer une **offre ou un call to action** précis pour convertir ton visiteur en potentiel client.





11

Ajoute une **vidéo**.

Trouve une **vidéo de grande valeur** sur Youtube et intègre-la dans ton article.





12

Optimise tes **metas title** **et description.**

Analyse tes concurrents
dans la SERP et **optimise tes**
metas pour être plus
attractif.






13

Optimise pour le **mobile**.

La version mobile de ton article **doit être ta priorité**.
Ensuite optimise les versions ordinateurs et tablettes.





14

Fais une **1ère phrase d'accroche** en béton.

Tes 4 premières phrases doivent tenir le lecteur et lui **donner envie de lire** la suite.





15

Écris pour ton **persona**.

Il faut connaître ton lecteur.
Ecris pour lui dans chaque
article.





16

Ajoute une **FAQ**.

Réponds aux questions que tes lecteurs se posent.

Regarde les People Also Ask dans les résultats de Google.






17

Cible les **extraits mis en avant** dans les SERP.

Recherche les extraits que Google met en avant et **ajoute du contenu** en relation avec la réponse que propose Google.






18

Ajoute des **expériences** perso ou pro.

Le lecteur doit pouvoir s'identifier à ton contenu.
Ajoute du **storytelling** à ton article pour le rendre plus humain.





19

Ajoute une **pop-up** de sortie

Utilise une pop-up pour **capter un lead** ou un email si le visiteur essaye de fermer son onglet.





Bonus : forme un
assitant pour revoir
et optimiser
chaque article avec
cette checklist.





Résultats :

+ de pages

+ de trafic SEO

+ de leads

+ de clients





Tu as trouvé ça **utile** ?



Aime, commente et partage



Suis-moi



Fais sonner la cloche

Une astuce SEO tous les jours.