



Mon guide Google Analytics 4 (GA4)

SWIPE





Utilise ce guide
pour comprendre
et utiliser **GA4**
depuis la mise à
jour de juillet 2023.





1

Nombre de visiteurs

Le nombre de visiteurs de ton site dans un interval de temps donnée.

1. Rapport
2. Acquisition
3. Acquisition de trafic





2

Pages par session

La moyenne du nombre de pages qu'un visiteur voit pendant une session.

1. Rapport

2. Engagement

3. Évènements

4. Pages vues

5. Évènement par utilisateur





3

Total des pages vues

Le nombre total des pages vues par les visiteurs de ton site.

1. Rapport
2. Engagement
3. Évènements
4. Pages vues





4

Durée moyenne de session

Combien de temps l'utilisateur reste sur le site.

1. Rapport

2. Engagement

3. Pages et écrans

4. Durée d'engagement moyenne





5

Trafic direct

Le nombre de personnes qui arrivent sur ton site en tapant directement l'URL.

1. Rapport
2. Acquisition
3. Acquisition d'utilisateur
4. Direct





6

Trafic naturel

Les personnes qui viennent sur ton site en passant par Google.

1. Rapport
2. Acquisition
3. Acquisition d'utilisateur
4. Organic Search





7

Trafic des réseaux sociaux

Les personnes qui viennent sur ton site depuis les réseaux sociaux.

1. Rapport
2. Acquisition
3. Acquisition d'utilisateur
4. Organic Social





8

Trafic via des sites référents

Les personnes qui viennent sur ton site depuis un autre site.

1. Rapport
2. Acquisition
3. Acquisition d'utilisateur
4. Referral





9

Top 10 des pages

Les 10 premières pages qui génèrent le plus de trafic sur ton site.

1. Rapport
2. Engagement
3. Pages et écrans
4. Vues





10

Conversions

Pour voir le nombre de ventes ou d'inscriptions sur ton site.

1. Rapport
2. Engagement
3. Conversions





Je déteste GA4 💩
Je ne trouve pas du tout
ergonomique et c'est
aussi le retour que j'ai de
mes clients.





Tu penses aussi que GA4 est nul ?



Aime, commente et partage



Suis-moi



Fais sonner la cloche